

## CIUTAT PEL COMERÇ JUST (FAIR TRADE TOWNS)

Certificació internacional impulsada per **IDEAS i LaCoordi** per fomentar el comerç just. L'objectiu 2.8 del Pla municipal d'Educació i Formació per a la Solidaritat (aprovat el 23 de juny de 2021) determina, precisament, ***Posar en marxa el procés per certificar Sant Boi com a Ciutat pel Comerç Just***

Es considera municipi pel comerç just aquell que **apropa la realitat dels petits grups productors i els productes de Comerç Just a la ciutadania** a través del sector públic, els comerços i restaurants, empreses, escoles i teixit associatiu.

L'any **2001 la ciutat de Garstang** al Regne Unit es va autoproclamar primera Ciutat pel Comerç Just del món. Anys abans, un grup de voluntaris i voluntàries d'aquesta localitat es van mobilitzar per garantir que el comerç just fos present en les seves cafeteries, restaurants i escoles.

Des d'aleshores **més de 2000 municipis** de tot el món han aconseguit el títol de Ciutats pel Comerç Just (**Fair Trade Towns**), i 33 països s'hi han involucrat. Londres, París, Brussel·les, Equador, Melbourne, Madrid o Bilbao són algunes de les capitals que ja han rebut el títol, resultat de tot un seguit de compromisos amb el Comerç Just, però també d'altres localitats més petites com ara Oriola (Alacant), Puerto Real (Cadis) o en l'àmbit internacional Arroyos y Esteros (Paraguay), Menjez (Líbano), Kumamoto (Japón), New Koforidua (Ghana) o Wolfville (Canadá). A l'estat espanyol, 18 localitats ja formen part del projecte i l'objectiu és seguir sumant compromisos per reforçar el Comerç Just.



### EL PROCÉS PER OBTENIR LA CERTIFICACIÓ

Els **criteris** per obtenir la certificació són els següents:

- 1.- Aprovar una **resolució favorable al Comerç Just per part de l'Ajuntament**
- 2.- Creació d'un **grup motor** que coordini el program
- 3.- Anàlisi de la situació actual segons **criteris predefinitis**
  - 1) **Comprimís institucional i iniciatives de compra pública ètica**
  - 2) **Accessibilitat a productes de Comerç Just.**
  - 3) **Compromís del sector empresarial, la societat civil i la comunitat educativa**
  - 4) **Accions de comunicació i sensibilització dirigides a la ciutadania.**
- 4.- Disseny d'un **full de ruta/ pla d'acció** per assolir els criteris en 2 anys.

### GRUP MOTOR

Grup mixt format, com a mínim, per **2 organitzacions de la societat civil + Ajuntament**