



AJUNTAMENT DE SANT BOI DE LLOBREGAT



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Acció Climàtica
Gerència de Serveis de Medi Ambient
Oficina Tècnica d'Educació i Promoció
Ambiental

Estudi relatiu al desenvolupament de projectes d'educació i sensibilització ambiental a Sant Boi de Llobregat

**Sant Boi
de Llobregat**

DESEMBRE, 2020

Estudi desenvolupat per Anthesis Lavola

Avinguda de Roma, 252-254, 08560 Manlleu Telf: +34 938 515 055



CONCEPTUALITZACIÓ DEL PLA

L'educació per la sostenibilitat va dirigida a adquirir els coneixements, les habilitats, els valors i les actituds que permeten prendre decisions informades i fer accions responsables per a la integritat ambiental, la viabilitat econòmica i una societat justa per a les generacions presents i futures. Promou habilitats com el pensament crític, la comprensió de sistemes complexos, la imaginació d'escenaris futurs i la presa de decisions de manera participativa i col·laborativa.

Unesco, 2014

Després de l'anàlisi duta a terme en la diagnosi i els resultats de la sessió de participació amb el Consell Municipal de medi ambient, es proposen els principis bàsics i els objectius estratègics que definiran el Pla de sensibilització ambiental de Sant Boi, i serviran de marc de treball per a orientar les futures accions del pla.

Principis bàsics

Els principis bàsics són aquells que identifiquen i constitueix l'ADN de la estratègia, i ens ajuden a guiar cap on volem anar i de quina manera hi anirem. En base a això, es proposa que el pla de sensibilització ambiental de Sant Boi sigui ...

TRANSVERSAL, capaç de suscitar el compromís en els diferents sectors de la població (ciutadania, sectors econòmics, administració,...) de manera igualitària.

INCLUSIU, que trobi vies per arribar a tothom i a tots els barris sense cap mena de discriminació.

SOLIDARI, apostant per una cultura de la sostenibilitat madura i responsable, que accepta els límits i aposta per la solidaritat entre tots els ciutadans.

REALISTA, factible, orientat a l'acció i basat en evidències científiques.

COHESIONADOR, fomentant el respecte entre l'entorn natural, l'agricultura i la població urbana.

ACTIVADOR, capaç de comunicar de manera innovadora i fomentant el compromís, l'acció i participació ciutadana.

EMPODERADOR, que faciliti la responsabilitat compartida i la presa de decisions d'una ciutadania crítica i empoderada.

SOSTENIBLE a nivell ambiental, social i econòmic.



Objectius

Els objectius estratègics que es plantegen són fites globals a llarg termini (objectiu 2030) i esdevenen els punts de referència clau per a mesurar l'èxit de la implantació del pla. Els objectius estratègics plantejats es desgranen en objectius específics, els punts de referència del projecte a curt termini i que permeten desgranar grans fites en tasques realitzables. Els objectius específics es detallen en base a 5 àmbits temàtics i en l'àmbit operatiu de la comunicació.

Objectius estratègics

- Fomentar la **cultura de la sostenibilitat** entre tots els sectors de la població.
- Impulsar iniciatives per contribuir de manera **compromesa a l'acció** i la presa de decisions sostenibles i responsables.
- **Enfortir les capacitats i competències** d'una ciutadania crítica i empoderada capaç de participar activament en la transformació de la ciutat.
- **Promoure la governança i la participació ciutadana** a través d'accions que afavoreixin la presa de decisions compartides.
- **Donar visibilitat i potenciar l'ús de la xarxa d'equipaments** municipals a través d'una oferta d'activitats atractives.
- **Comunicar** el conjunt d'accions de sensibilització ambiental i promoure la participació de la ciutadania en aquestes.
- Posicionar la ciutat de Sant Boi com a **municipi referent** en sensibilització ambiental



Objectius específics

Àmbit 1 – Emergència climàtica, adaptació i mitigació

- **Incrementar la consciència sobre l'emergència climàtica** i l'efecte dels hàbits individuals i col·lectius en la seva mitigació.
- **Promoure accions per a reduir la petjada de carboni** dels diferents sectors i perfils de població.
- **Fomentar els valors dels serveis ecosistèmics dels espais naturals** com a elements de mitigació i adaptació a la crisi climàtica.

Àmbit 2 – Transició energètica i hídrica

- **Promoure hàbits que contribueixin a la transició i l'autosuficiència energètica**, a partir de fonts d'energia renovables, tant a nivell municipal i particular.
- **Potenciar l'ús sostenible de l'aigua i l'energia.**
- **Sensibilitzar sobre l'ecosistema fluvial**, l'evolució i transformació del riu i les rieres, la dinàmica hídrica local i els usos de l'aigua al municipi.
- Informar a la ciutadania dels coneixements i les dades en els quals es basen les decisions de gestió de l'aqüífer.

Àmbit 3 – Residus i Economia Circular

- **Donar a conèixer la gestió i traçabilitat de residus municipals**, i desmuntar-ne els mites relacionats.
- Fomentar hàbits que contribueixin a la minimització i la correcta gestió dels residus, tant en l'àmbit domèstic com als sectors productiu i comercial.
- Impulsar bones pràctiques per a la **reducció de plàstics d'un sol ús** tant en l'àmbit domèstic com als sectors productiu i comercial.
- Potenciar una **nova cultura del consum** més responsable (mercats d'intercanvi, productes de proximitat, productes de segona mà, botigues a granel, fires de consum responsable, etc).
- **Promoure aliments locals i ecològics** que contribueixin a un millor equilibri territorial i un model agroalimentari més sostenible.

Àmbit 4 – Qualitat espai urbà i contaminació acústica i atmosfèrica

- Enfortir hàbits que contribueixin a la **mobilitat sostenible i saludable.**
- Facilitar la mobilitat a peu i en bicicleta pel municipi a través de eines comunicatives eficaces.
- **Promoure accions per reduir la contaminació acústica**, especialment dirigides a públic juvenil
- **Promoure accions per reduir la contaminació atmosfèrica**, enfocades a reduir les emissions contaminants que es produeixen tant a nivell domèstic com en diferents tipus d'activitats econòmiques que es desenvolupen al municipi.

Àmbit 5 – Patrimoni natural (forestal, riu i parc agrari)

- Donar a conèixer els **valors naturals de l'entorn i la diversitat d'ecosistemes** presents a Sant a Boi: forestal, fluvial, agrícola i urbà.
- **Fomentar l'estima i la protecció dels entorns naturals**, promovent activitats d'oci respectuós amb l'entorn i saludable per a la ciutadania.
- **Connectar el patrimoni verd amb la xarxa urbana**, una ciutat integrada i cohesionada amb l'entorn.

Àmbit Comunicatiu

- Dotar **d'identitat pròpia** les accions de sensibilització ambiental de Sant Boi.
- Reforçar i ampliar la **difusió de les accions** de sensibilització establint objectius de participació i mesures d'avaluació.
- Portar a terme **campanyes de sensibilització** ambiental per a tot tipus de públics.
- **Desenvolupar i unificar el discurs de sensibilització ambiental**, per promoure la conservació dels valors naturals i ambientals de la ciutat i a l'hora fer-los compatibles amb un model de creixement sostenible.
- Definir les **eines i canals de comunicació més adequats** per sensibilitzar a cadascun dels públics objectiu, reforçant l'ús dels canals existents i, si s'escau, potenciant l'ús de nous canals
- **Assegurar la transparència** en la comunicació i transmissió d'informació relativa a la sostenibilitat del municipi a la ciutadania.