

## RESUM 2a SESSIÓ DE PARTICIPACIÓ – PLA DE SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL SANT BOI DE LLOBREGAT

Aquest document recull les aportacions realitzades pels assistents a la sessió online, celebrada el dimecres 20 de gener amb el **Consell Municipal de Medi Ambient, Sostenibilitat i Territori**, amb l'objectiu de participar en la cocreació de les accions del **Pla de sensibilització** del municipi.

Les aportacions i propostes seran valorades per a la seva integració en el document final del **Pla de sensibilització ambiental de Sant Boi**. Aquest document final disposarà d'un període de revisió i validació a través de la plataforma *decidim.santboi*.

### 1) DEFINICIÓ DEL MAPA DE PÚBLICS

A la sessió es va presentar la proposta de públics sobre la qual s'afegeixen les aportacions del Consell (marcades en color):

- **Ciutadania en general**
  - Famílies amb infants
  - Joves
  - Adults
  - Gent gran
  - Nouvinguts
- **Ciutadania organitzada**
  - Associacions veïnals
  - Entitats ambientals
  - Altres entitats (culturals, infantils, juvenils,...)
  - **Entitats de formació professional (especialment per a joves i dones)**
  - **Equips docents**
- **Sectors econòmics**
  - Sector primari
  - Sector secundari/industrial
  - Sector tecnològic
  - Sector serveis
    - Restauració
    - Comerços
    - Mercats
    - **Supermercats i centres comercials**
    - **Altres empreses**
- **Administracions**
  - Ajuntament de Sant Boi
  - Altres administracions **i personal gestor**

Es va comentar que el públic escolar no s'ha inclòs com a col·lectiu prioritari d'aquest pla de sensibilització perquè el municipi ja disposa d'un programa d'educació ambiental adreçat als centres educatius.

## 2) PROPOSTES D'ACCIONS PER TIPOLOGIES I PÚBLICS

Per treballar entorn a aquest punt, es va realitzar una dinàmica d'aportació de propostes en la qual es va dividir als participants en dos grups, els quals després de 15 minuts van rotar per tal de poder treballar en les accions dirigides a diferents públics destinataris.

El resultat d'aquesta dinàmica es mostra a la següent taula, tenint en compte també l'ordre de prioritització de les propostes (numeració indicada a cada categoria). A més a més, es marquen en color aquelles aportacions que en global es van remarcar com a més necessàries de dur a terme.

| TIPOLOGIA D'ACCIONS                             | PÚBLICS   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|   | Ciutadania general  | Ciutadania organitzada  | Sectors econòmics  | Personal administracions   |
| <b>Projectes o iniciatives de llarga durada</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Rehabilitació de la Casa Gran del Bori mitjançant tallers de formació (joves i adults)</b> i transformar-lo en centre referent a l'àrea metropolitana, junt amb la resta d'equipaments.</li> <li>2) Implementar la metodologia d'ApS en l'àmbit de la sostenibilitat per als més joves.</li> <li>3) Implantar un sistema de retorn d'envasos (plàstic i vidre).</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Servei de reparació per a un segon ús. Espai a la deixalleria o casals.</b> (ex. Millor que nou AMB). Foment de la cultura d'hàbits de consum responsable i reciclatge i reutilització</li> <li>2) Donar visibilitat a les dones que han fet invents o aportacions ambientals.</li> <li>3) Sinèrgia entre entitats per assolir objectius ambientals comuns.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Recollida de plàstics al Parc Agrari.</li> <li>2) Mentories per aprenentatge ambiental intergeneracional.</li> <li>3) Promoure la figura dels delegats de medi ambient.</li> <li>4) Fomentar i recolzar les start-up liderades per dones i que contemplin criteris de sostenibilitat.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Estratègia de licitacions amb criteris d'economia circular.</li> <li>2) Promoure la figura dels delegats de medi ambient.</li> </ol> |
| <b>Activitats puntuals</b>                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Programació de temàtica ambiental a cinemes i teatres: cinefòrums i festivals.</b></li> <li>2) Rutes guiades per</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ambientaltització d'esdeveniments esportius (avituallament, bosses de plàstic d'un sol ús):</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Passejades per zones agrícoles (rutes marcades per la pagesia).</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>4) Implicació de les persones de l'administració en les activitats per sensibilitzar amb</li> </ol>                                     |

|                   |  |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|--|
|                   | <p>explicar la gestió forestal dels ecosistemes.</p> <p>3) Rutes en bicicleta pel Parc Agrari (ja definides): rutes segures i respecte de l'entorn.</p> <p>4) Plantada d'arbres d'espècies mediterrànies i explicant la gestió forestal.</p> <p>5) Gimcana pels joves sobre la temàtica de la contaminació acústica.</p> <p>6) Joc infantil per a esplais sobre la contaminació atmosfèrica.</p> | <p>2) Adhisió de bones pràctiques ambientals per col·locar en espais on es mostri la traducció de l'estalvi energètic en tones de CO2.</p> <p>3) Xerrades i tallers sobre comportament ambiental adreçats a associacions juvenils.</p> |  | l'exemple.   |
| <b>Formacions</b> | <p>1) Formació en petjada de carboni i estratègies mundials de mitigació del canvi climàtic.</p> <p>2) Formació adreçada a les dones en risc d'exclusió social que els porti noves competències.</p> <p>3) Formació en estalvi d'energia i consum responsable per a famílies.</p>  | <p>1) Formació ambiental personalitzada segons el tipus d'associacions.</p> <p>2) Recuperar les escoles-tallers de formació de joves per rehabilitar espais naturals, habitatges, etc.</p>   | 1) Formació en economia circular.  | 2) Formació específica sobre el patrimoni natural. |
| <b>Campanyes</b>  | <p>1) <b>Millorar la difusió de l'oferta d'activitats disponible.</b></p> <p>2) Campanya per a la</p>  |  | <p>1) Campanyes per promocionar els productes de proximitat.</p> <p>2) Fomentar el consum de</p> |  |

|  |   |  |                     |  |
|--|---|--|---------------------|--|
|  | ciutadania per evitar els plàstics d'un sol ús. |  | productes a granel. |  |
|--|---|--|---------------------|--|

Com a comentari general i transversal a tots els grups, es va fer molt èmfasi en la necessitat que totes les accions de sensibilització, recursos, etc. poguessin estar aglutinades correctament en un únic lloc. És a dir, realitzar una **unificació dels missatges i propostes d'activitats en una web específica per a les iniciatives ambientals del municipi**. També es proposa que en aquest lloc web hi hagi un repositori de recursos de quals es pot disposar, ja siguin del propi Ajuntament, com de l'AMB, etc.